

REGULAMIN START-UP CONTEST
„BIG DATA & E-COMMERCE – personalizacja ofert online”
GRUDZIEŃ 2017

CARREFOUR, MADIFF SP. Z O.O.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem wydarzenia pod nazwą „Start-up Contest Big Data & E-Commerce – Personalizacja ofert online” w Warszawie, przy ulicy Światowida 18 w C4 Retail Lab jest:

- 1) Carrefour,
- 2) Madiff Sp. z o.o., którzy dalej zwani są „Organizatorami”.

§ 2. TERMIN I MIEJSCE

Start-up Contest zostanie przeprowadzony w dniach od 1 grudnia do 3 grudnia w siedzibie Organizatorów mieszczącej się przy ul. Światowida, 03-144 Warszawa. Zdalny udział w wydarzeniu jest niemożliwy.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA ORAZ PRZEBIEG START-UP CONTESTU

Uczestnictwo w wydarzeniu jest nieodpłatne.

Uczestnikami Start-up Contestu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nie są pracownikami lub współpracownikami wykonującymi powierzone im zlecenia na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatorów ani spółek kapitałowo lub osobowo powiązanych z Organizatorami, zarówno pośrednio jak i bezpośrednio. Osoby te są dalej zwane „Uczestnikami”.

Warunkiem uczestnictwa w Start-up Contest jest rejestracja za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem: www.i-madiff.com.

Każdy uczestnik jest zobowiązany do wypełnienia formularza rejestracyjnego. Uczestnik musi okazać dokument tożsamości wraz z potwierdzeniem udziału otrzymanym drogą mailową od Organizatorów podczas rejestracji na Start-up Contest 1 grudnia 2017 r.

W czasie i miejscu trwania Start-up Contestu przeprowadzony zostanie konkurs programistyczny, zwany dalej „Konkurem”.

Regulamin stanowi podstawę Start-up Contestu i określa prawa, i obowiązki jego uczestników. Decyzje dotyczące Start-up Contestu i jego Regulaminu podejmuje Organizator. Regulamin Start-up Contestu dostępny jest na stronie www.i-madiff.com.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Administratorem danych osobowych podanych w ramach Start-up Contestu („Dane”) są Organizatorzy. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Start-up Contestu. Za zgodą osób, których Dane dotyczą, Dane przetwarzane będą również w innych celach, w tym w celach marketingowych. Osoba, której Dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania. Ponadto osoby te są zobowiązane do poinformowania Organizatora o jakiegokolwiek zmianie Danych. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetworzenie celu przeprowadzenia Start-up Contestu uniemożliwia wzięcie udziału Konkursie.

§ 5. ZASADY KONKURSU

Celem Start-up Contestu jest wybór najlepszego pomysłu na biznes, związany z tematyką Big Data & E-Commerce – personalizacja ofert dla klientów. Start-up ma powstać od podstaw w czasie trwania Start-up Contestu w określonym harmonogramie dnia. Niedozwolone jest uprzednie przygotowanie i korzystanie w procesie tworzenia Start-upu z fragmentów kodu przygotowanych przed wydarzeniem – bez względu na to, kto jest jego autorem (w tym też kodu). Zakaz nie obejmuje powszechnych dostępnych legalnych bibliotek, zwanych dalej „Bibliotekami” oraz z zastrzeżeniem postanowień zawartych w § 7.

Uczestnicy biorący udział w Start-up Contest oświadczają, że:

- I. Będą w trakcie wydarzenia przestrzegać przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz Regulaminu.
- II. Start-upy mają zostać stworzone samodzielnie przez drużyny stworzone podczas Start-up Contestu do momentu wyłonienia zwycięzcy.
- III. Projekty mają spełniać wymogi ogólnie przyjętej etyki, jak i również nie będą zawierać treści przeznaczonych dla osób poniżej 18 roku życia. Nie będą zawierać treści rasistowskich, erotycznych, brutalnych bądź w jakikolwiek inny sposób nie będą naruszały przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz godzić w dobra

osobiste, autorskie prawa majątkowe i osobiste a także jakiekolwiek inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

IV. Uczestnicy uprawnieni są do brania udziału w wydarzeniu w zespołach programistycznych dalej zwanych „Zespołami”, których liczba nie może przekroczyć 7 osób. Każdy członek Zespołu musi spełniać wymagania dla Uczestnika określone w niniejszym Regulaminie.

V. Każdy Uczestnik może być członkiem tylko jednego Zespołu.

VI. Jeśli Użytkownik lub Zespół używa do stworzenia Aplikacji Bibliotek, których eksploatacja wiąże się z koniecznością uzyskania stosownej licencji lub uiszczenia jakiejkolwiek opłaty warunkującej możliwość korzystania z Bibliotek. Uczestnik lub Zespół zobowiązani są do dokonania czynności określonych powyżej we własnym zakresie i poinformowania Organizatorów o fakcie skorzystania z tego rodzaju Bibliotek podając jednocześnie dane licencjodawcy.

VII. Dozwolone jest przygotowanie przed wydarzeniem szkiców ekranów, które przedstawiają koncepcje rzutów ekranów, ekranu logowania, grafik, materiałów pomocniczych, jak na przykład opisów funkcjonalnych, które zostaną wykorzystane w procesie tworzenia Aplikacji.

VIII. Kod Aplikacji musi być przechowywany w trakcie trwania Start-up Contestu z wykorzystaniem publicznego systemu kontroli wersji takiego jak GITHUB na <https://github.com>, <https://bitbucket.org> lub podobnych. Organizatorzy pozostawia dowolność w tej kwestii Uczestnikom biorącym udział w konkursie.

IX. Konkurs przeprowadzany jest w trzech etapach:

1. Prezentacja pomysłów – w trakcie etapu pierwszego Uczestnicy prezentują swoje pomysły na Start-up. W ramach tego etapu możliwe jest skompletowanie przez Uczestników Zespołów do pracy nad Start-upem. Warunkiem dopuszczenia do prezentacji Start-upu, a tym samym ubiegania się o nagrodę jest:
 - a) Uczestnictwo Uczestnika formującego Zespół lub innego Uczestnika będącego przedstawicielem Zespołu w prezentacji pomysłów, po której następuje formalne zawiązanie Zespołu wraz z przypisaniem do niego numeru.
 - b) Ostateczny skład Zespołu musi zostać ogłoszony w dniu 01.12.2017 w godzinie podanej przez organizatorów podczas konkursu.

2. Tworzenie Start-upu – w trakcie drugiego etapu Uczestnicy biorący udział tworzą Start-up zgodnie z postanowieniami Regulaminu w czasie określonym w harmonogramie.
 3. Prezentacja Start-upu – w trakcie trzeciego etapu Uczestnicy biorący udział w wydarzeniu oraz Zespoły prezentują stworzone przez siebie w ramach wydarzenia Start-up. Prezentacja dokonywana jest z wykorzystaniem laptopów, emulatorów, telefonów lub tabletów. Organizatorzy zapewnią możliwość skorzystania z projektorów.
- X. Czas na prezentację Start-upu przed Jury wynosi maksymalnie 10 minut dla każdego Uczestnika lub Zespołu.
- XI. Każdemu z Zespołów Organizatorzy zapewniają miejsce do pracy, dostęp do prądu, dostęp do Wi-Fi oraz podstawowe wyżywienie.
- XII. Każdy Zespół zobowiązuje się zapewnić sobie we własnym zakresie sprzęt oraz wszelkie inne przedmioty używane w trakcie tworzenia Start-upu.
- XIII. Organizatorzy rezerwują sobie prawo do sprawdzenia czy cały kod użyty w projekcie (z wyłączeniem gotowych, powszechnie dostępnych i legalnych Bibliotek) został stworzony przez Uczestnika lub Zespół w ramach Start-up Contestu.
- XIV. W przypadku ustalenia naruszenia przez Uczestnika lub Zespół postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego, Organizatorom przysługiwać będzie prawo do dyskwalifikacji danego Uczestnika lub Zespołu z udziału w Konkursie.
- XV. Niestawienie się na Start-up Contest jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w wydarzeniu.

§ 6. WYTYCZNE APLIKACJI MOBILNEJ

Aplikacja tworzona podczas Start-up Contestu powinna być stworzona na Android lub IOS.

1. Aplikacja ma być niezależna od aplikacji „Mój Carrefour” oraz innych działań Carrefour, gdyż funkcjonuje ona jako osobny produkt.
2. Pomocy przy pracy nad Aplikacją może udzielić Carrefour oraz Madiff Sp. z o.o.

§ 7 OCENA I NAGRODY

1. Start-upy będą oceniane przez jury składające się z Mentorów oraz Jurorów zaproszonych do udziału w wydarzeniu przez Organizatorów (dalej „Jury”). Organizatorzy, Współorganizatorzy oraz Partnerzy Honorowi zastrzegają sobie prawo do wyznaczenia swoich przedstawicieli, którzy zasiądą w składzie Jury.
2. Mentorem jest osoba, która specjalizuje się w określonym aspekcie tworzenia aplikacji, środowiskach, w których aplikacje są wytwarzane, specjalizująca się w zarządzaniu projektami lub innych przydatnych we wspomnianym procesie. Zadaniem Mentora w czasie Start-up Contestu jest wsparcie Zespołów startujących, udzielanie im porad oraz odpowiedzi na zadane pytania.
3. Jurorem jest osoba posiadająca ekspercką wiedzę ogólną, odpowiedzialna za ocenę Start-upów powstałych w czasie wydarzenia.
4. Wybór Mentorów i Jury należy wyłącznie do Organizatorów i innych wymienionych w punkcie 1, § 7.
5. Start-upy oceniane będą według następujących kryteriów jakie musi spełnić Start-up:
 - innowacyjność, - design, - funkcjonalność, - potencjał biznesowy, - użyteczność *pro publico bono*, - jakość kodu.
6. Skala ocen to przedział od 1 do 5. Gdzie 1 definiowane jest jako najniższa nota, zaś 5 jest najwyższą możliwą oceną.
7. Organizatorzy zakładają wyłonienie jednego zwycięskiego Zespołu.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niewyłonienia żadnych laureatów, jeżeli uznają, że żaden ze Start-upów stworzonych podczas wydarzenia nie spełnia lub nie spełnia w stopniu dostatecznym powyższych kryteriów wymienionych w Regulaminie w § 5 oraz § 6.
9. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody związanej ze Start-up Contestem, Organizatorzy przyznają dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody, to jest równowartość 11,11% wartości nagrody przypadającej poszczególnemu Uczestnikowi – laureatowi, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem nagrody

głównej, Organizatorzy pobiorą od zwycięzcy nagrody głównej podatek dochodowy od osób fizycznych i odprowadzi do właściwego organu zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
11. Nagrody rzeczowe, o wartości 8 tysięcy złotych, o których mowa w ustępie powyżej zostaną wręczone Uczestnikom po Startup Conteście w terminie od 1 do 14 dni. Podczas ceremonii zamykającej Start-up Contest zostaną odczytane nazwiska Uczestników, którzy otrzymali nagrodę.
12. Zwycięskiemu Zespołowi przyznany zostanie dokument uprawniający do obioru nagrody.
13. Zwycięski zespół ma możliwość przetestowania swoich rozwiązań w C4 RETAIL LAB.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Start-up do Konkursu, Uczestnicy oświadczają, że są wyłącznymi jej twórcami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, że przysługują im pełne autorskie prawa majątkowe do stworzonej w czasie Start-up Contestu i dzielą się nimi wraz z Organizatorami oraz innymi podmiotami wymienionymi w § 1. podczas trwania konkursu.
2. Uczestnicy Start-up Contestu w trakcie rejestracji na Start-up Contest podpisują stosowne oświadczenie, że nie wykorzystają cudzej własności intelektualnej by zyskać korzyści majątkowe.
3. Uczestnicy Start-up Contestu zobowiązują się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Start-upu. Jednocześnie Uczestnicy Start-up Contestu upoważniają Organizatorów do dokonywania szeregu modyfikacji i zmian w tworzonej przez nich Start-upie w czasie wydarzenia.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator Start-up Contestu nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestników w wyniku wzięcia udziału w wydarzeniu lub w wyniku i w związku z przyznaniem lub nieprzyznaniem nagrody.

Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Start-up lub dobra określone w § 7 ust. 1. Regulaminu będą naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Każdy Uczestnik zobowiązuje się do wstąpienia do sporu w miejsce Organizatorów lub występowania wspólnie z Organizatorami na drodze postępowania sądowego lub ugodowego jako interwenient uboczny, w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem lub żądaniem skierowanym przeciwko Organizatorom z tytułu naruszenia jej praw w związku ze zgłoszeniem Start-upu do Start-up Contestu lub korzystaniem przez Organizatorów z dóbr określonych w § 7 ust. 3. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorom wydatki, w tym koszty obsługi prawnej poniesione przez Organizatorów na skutek roszczenia lub żądania, o którym mowa powyżej, które będzie stwierdzone prawomocnym wyrokiem sądowym, ostateczną decyzją administracyjną lub ugodą pisemną. Organizatorzy zobowiązani są niezwłocznie poinformować Uczestnika o wystąpieniu przez osobę trzecią z opisanym powyżej roszczeniem lub żądaniem skierowanym przeciwko Organizatorom.

3. Organizatorzy wydarzenia nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika/Uczestników/Zespół z przyczyn leżących po stronie Uczestnika/Uczestników/Zespołu.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy materialne pozostawione bez opieki podczas trwania Start-up Contestu.
5. Organizatorzy przypominają uczestnikom możliwości i ograniczenia Internetu w C4 Retail Lab.
6. Organizatorzy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za konsekwencje związane z rejestracją uczestników za pośrednictwem strony www.i-madiff.com oraz formularza rejestracyjnego. Uczestnicy ponoszą konsekwencję błędnej rejestracji za pośrednictwem strony www.i-madiff.com. Organizatorzy nie mogą być pociągnięci do odpowiedzialności jeśli dane dotyczące uczestnika podczas rejestracji nie zostaną zapisane.
7. Uczestnicy są zobowiązani do podjęcia wszelkich odpowiednich środków w celu ochrony własnych danych i / lub oprogramowania znajdującego się na ich sprzęcie

komputerowego przed ewentualnym atakiem hakerskim, włamaniem innej osoby do komputera i innych urządzeń Uczestnika.

Oszustwo lub próbę oszustwa powinien zgłosić każdy Uczestnik, jeżeli istnieją stosowne podejrzenia co do niego i będzie sankcjonowane drogą formalną oraz zakazem uczestniczenia w wydarzeniu. Organizatorzy zastrzegają, w tym przypadku, że nie wręczą nagrody oszustom lub Uczestnikom, którzy dopuszczą się innych, niezgodnych z prawem nadużyć.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wszelkich niezbędnych kontroli tożsamości uczestników. Wszelkie zniekształcała automatycznie skutkują eliminacją Uczestnika z Start-up Contestu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w wydarzeniu każdą osobę, która zakłóca jego porządek i przeptyw.
11. Podobnie, w żadnym wypadku, Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wypadki lub spory w miejscach Zespołów oraz pośród nich.
12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przesunięcia, skrócenia, przedłużenia, zmiany lub odwołania Start-up Contestu, jeśli wymagają tego okoliczności.
13. Niniejsze rozporządzenie podlega prawu polskiemu.
14. W przypadku sporu, strony będą starały się rozstrzygać spory polubownie. Wszelkie spory dotyczące Start-up Contestu należy składać w formie pisemnej do Organizatorów w terminie jednego miesiąca od końca Start-up Contestu.
15. Wszelkie spory wynikające z okazji Start-up Contestu, których nie można rozstrzygnąć polubownie, będą przekazywane na drogę sądową.

§ 10. ZADANIA ORGANIZATORA

1. Podczas Start-up Contestu Uczestnicy będą mogli uzyskać pomoc od Carrefour oraz Madiff Sp z o.o., która będzie niezbędna do stworzenia aplikacji mobilnej. Szczegółowy harmonogram Start-up Contestu znajduje się na stronie www.i-madiff.com.
2. Carrefour udostępnia Uczestnikom przestrzeń C4 RETAIL LAB podczas trwania Start-up Contestu, Organizatorzy zapewniają także catering oraz rozrywkę.

§ 1. REKLAMACJE

Ze względu na bezpłatny charakter wydarzenia, reklamacje nie są przewidziane.

§ 12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNEK

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami) przez Organizatorów w celu uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Start-up Contestu, wykonania obowiązków podatkowych na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Organizatorzy zaprzestają przetwarzania danych osobowych Uczestnika po zrealizowaniu wyżej wymienionych celów.
3. Organizatorzy informują, że przetwarzane będą następujące kategorie danych Uczestników: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na warunkach podanych w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do otrzymania nagrody i wzięcia udziału w Start-up Contestcie.
5. Każdy Uczestnik, który przekazał Organizatorom swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§13. UCZESTNICZY OŚWIADCZAJĄ, ŻE:

1. Zapoznali się z Regulaminem oraz akceptują wszelkie jego postanowienia.
2. Start-up stanowi rezultat pracy Uczestników, ich oryginalnej twórczości i nie narusza niczych praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów.
3. Dane podane w zgłoszeniu do Start-up Contestu są zgodne z prawdą, a ich przetwarzanie przez Organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Uczestnikom przysługują prawa w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w wydarzeniu oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek

praw osób trzecich lub chronionej tajemnicy.

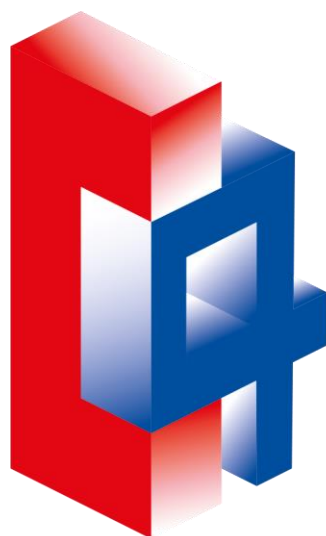
5. Z momentem zgłoszenia Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (dalej „Licencji”) wraz z prawem sublicencji na korzystanie i rozporządzanie w następujących celach: we wszelkich związanych z wydarzeniem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowane i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz płyt CD, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych, w kanałach *social media* oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i reemitowanie audycji, filmów, zdjęć i prezentacji o Projekcie, publikowanie w prasie w związku z informowaniem o Konkursie; ii. w celach szkoleniowych i muzealnych, obejmujących m. in. prezentację w ramach szkoleń i prelekcji, udostępnianie w katalogach i archiwach, wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów Start-up Contestu i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Start-up Contestu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami, w tym Projektem.
6. Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

§ 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Start-up Contestu może znajdować się na stronach internetowych Organizatorów lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa
2. Zasady przeprowadzania Start-up Contestu określa tylko i wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie inne informacje, w tym te z pkt. 1. § 13, dostępne w materiałach innych niż Regulamin, mają jedynie charakter informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie

autorskim i prawach pokrewnych.

3. Biorąc udział w wydarzeniu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i, że w pełni je akceptuje.
4. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w wydarzeniu.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatorów do wyłączenia tej osoby z udziału w Konkursie oraz powoduje utratę prawa do nagrody.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej: www.i-madiff.com.



RETAIL LAB